

Modul 2

Instagram – dein Beauty-Portfolio, das buchbar macht



Herzlich willkommen zu Modul 2 deines Digitalkurses!

In diesem Modul lernst du, wie du Instagram gezielt nutzt, um neue Kundinnen zu begeistern, Vertrauen aufzubauen – und mehr Buchungen zu erzielen.

In diesem Modul erfährst du:

- Wie du mit Bio, Profilbild & Highlights in Sekunden überzeugst
- Welche Inhalte Vertrauen schaffen und professionell wirken
- Wie du Hashtags & Ortsmarkierungen nutzt, um sichtbar zu werden
- Wie dein Profil zur Buchungszentrale wird – ohne viel Aufwand
- Und wie du dir Zeit sparst, indem du Inhalte clever wiederverwendest





Inhaltverzeichnis

Seite 2 - Lektion 1: Bio & Highlights, die überzeugen

Seite 4 - Lektion 2: Inhalte, die Vertrauen schaffen

Seite 6 - Lektion 3: Dein perfekter Content-Mix

Seite 8 - Lektion 4: Hashtags & Orte richtig nutzen

Seite 10 - Lektion 5: Qualität & Wiedererkennung

Seite 12 - Lektion 6: Buchbar sein – direkt im Profil

Seite 14 - Lektion 7: Mehr Wirkung mit weniger Aufwand

Seite 16 - Quiz & Übungsaufgabe: Jetzt bist du dran!

Seite 17 - Unser Geschenk für dich

Lektion 1: Bio & Highlights, die überzeugen

🌟 Warum der erste Eindruck zählt

Wenn jemand auf dein Instagram-Profil klickt, hast du weniger als 5 Sekunden, um zu überzeugen.

Noch bevor jemand scrollt, entscheidet sich oft:

👉 „Das wirkt professionell, da schaue ich weiter“ – oder eben nicht.

Deine Bio, dein Profilbild und deine Story-Highlights sind wie das Schaufenster deines Studios.

Sie zeigen auf den ersten Blick:

Wer du bist, was du machst und ob man dir vertrauen kann.

👁️ Was dein Profil in Sekunden leisten sollte

- Vertrauen aufbauen
- Kompetenz zeigen
- Interesse wecken
- Buchung erleichtern

🔍 Was in eine gute Instagram-Bio gehört

- ✅ Name oder Studio-Name
 - Verständlich, professionell, keine Emojis an erster Stelle
- ✅ Was du anbietest (klar & knapp)
 - z. B. „Kosmetikerin • Wimpernlifting • Hautpflege“
- ✅ Standort / Stadtteil
 - Wichtig für lokale Sichtbarkeit („in Köln Ehrenfeld“)
- ✅ Call-to-Action (CTA)
 - z. B. „Jetzt Termin sichern 📅“
- ✅ Link (WhatsApp, Website, Linktree o. Ä.)

📷 Das perfekte Profilbild

- Dein Gesicht – freundlich, klar, hochwertig
- Alternativ: Logo, wenn es professionell wirkt
- Hintergrund ruhig, keine Filter
- Ideales Format: 1:1 – zentriert & gut ausgeleuchtet
- 💡 Tipp: Ein sympathisches Foto wirkt oft besser als ein anonymes Markenauftritt.

Lektion 1: Bio & Highlights, die überzeugen

Story-Highlights: Deine digitale Mappe

Was sind Highlights?

Das sind dauerhaft gespeicherte Storys – direkt unter deiner Bio.

Du kannst sie in Kategorien sortieren & gestalten.

Was sollte drin sein?

- Behandlungen: Vorher-Nachher, Erklärungen, Ergebnisse
- Preise: Übersicht oder „ab“-Preise
- Bewertungen: Screenshots von Kundinnen-Feedback
- Studio: Einblicke, Stimmung, Arbeitsweise
- Über dich: Persönlichkeit zeigen – dein Warum

Design-Tipp für Highlights

- Verwende einheitliche Farben & Icons
- Nutze kostenlose Vorlagen aus Canva (z. B. Suchbegriff „Instagram Highlight Covers“)
- Halte es minimalistisch & lesbar

Häufige Fehler

- ⚠ Zu viele Emojis oder unklare Begriffe in der Bio
- ⚠ Kein Standort → du wirst lokal nicht gefunden
- ⚠ Unpersönliches oder verschwommenes Profilbild
- ⚠ Leere oder chaotische Highlights

Ein überzeugender Instagram-Auftritt beginnt nicht beim Post – sondern beim Profil. Deine Bio, dein Bild und deine Highlights entscheiden in wenigen Sekunden, ob jemand bleibt, klickt oder bucht. Wenn dein Profil klar, sympathisch und strukturiert wirkt, sendest du genau die Signale, die neue Kundinnen brauchen: Vertrauen, Professionalität und Orientierung. Jetzt ist der richtige Moment, deine Startseite so zu gestalten, dass sie dich und dein Studio auf den ersten Blick repräsentiert.

Lektion 2: Inhalte, die Vertrauen schaffen

Warum Inhalte Vertrauen aufbauen

Viele Kosmetikerinnen posten zwar regelmäßig – aber oft ohne Strategie.

Doch: Menschen buchen nicht einfach nur Behandlungen. Sie buchen Vertrauen.


Wenn dein Instagram-Feed:

- echte Ergebnisse zeigt
- Einblicke in deine Arbeit gibt
- deine Persönlichkeit spürbar macht


...dann entsteht Verbindung, Sympathie – und Buchungspotenzial.

Die 3 Content-Säulen für Vertrauen

1. Ergebnisse zeigen

- ✓ Vorher-Nachher-Bilder (mit Zustimmung)
- ✓ Detailfotos von Haut, Wimpern, Glow
- ✓ Wiederholung: Zeig regelmäßig, was du kannst!
-  Tipp: Gleiche Perspektive, gutes Licht & dezentes Wasserzeichen

2. Einblicke geben

- ✓ Dein Studio, dein Alltag, deine Produkte
- ✓ Deine Behandlungsschritte – z. B. im Reel
- ✓ Blick „hinter die Kulissen“ schafft Nähe
-  „So sieht es bei mir aus“, „So arbeite ich“, „Darauf achte ich bei ...“

3. Dich selbst zeigen

- ✓ Kurzvideos, Begrüßung, Storytalks
- ✓ Deine Werte, dein Stil, deine Energie
- ✓ Persönlich, aber professionell

Menschen vertrauen Menschen – nicht nur Logos.

Lektion 2: Inhalte, die Vertrauen schaffen

📷 Format-Ideen für vertrauensvolle Inhalte

Foto: Behandlung, Ergebnis, Studio

Reel: Ablauf einer Anwendung (z. B. Microneedling)

Story: „Heute im Studio“ oder „Tagesablauf“

Carousel: 3-5 Schritte erklären (z. B. Behandlung + Pflege danach)

Kundinnen-Feedback: Screenshot + Bild dazu posten

🗨️ So wirkst du vertrauenswürdig – ohne aufgesetzt zu wirken

- Sei klar: Kein Filter-Chaos, keine verwirrenden Texte
- Sei echt: Lieber ehrlich & sympathisch als künstlich perfekt
- Sei regelmäßig sichtbar: Qualität + Kontinuität = Vertrauen

🚫 Häufige Fehler

- ⚠️ Nur Promo-Posts („10 % Rabatt!“)
- ⚠️ Keine Gesichter → keine Verbindung
- ⚠️ Keine erkennbare Linie im Feed
- ⚠️ Posts ohne Mehrwert für die Kundin

Menschen entscheiden nicht nur rational, sondern vor allem emotional – auch bei der Wahl einer Kosmetikerin. Mit authentischen Einblicken, echten Ergebnissen und deiner persönlichen Note zeigst du: Du bist nicht irgendein Studio, du bist genau die Richtige. Wenn dein Content Nähe schafft und gleichzeitig Kompetenz ausstrahlt, entsteht genau das Vertrauen, das Buchungen auslöst. Zeig, was dich besonders macht – echt, nahbar und professionell.



Lektion 3: Dein perfekter Content-Mix

Warum der richtige Mix entscheidend ist

Nur Behandlungsfotos? Wirkt schnell monoton.

Nur Selfies? Wirkt unprofessionell.


Nur Zitate? Baut kein Vertrauen auf.

 Der Schlüssel liegt im Mix:

Dein Instagram-Profil soll zeigen, was du tust, wie du arbeitest – und wer du bist.

Die 4 Content-Typen, die du kombinieren solltest:

1. Expertise zeigen

 Behandlungen erklären

 Hauttipps geben

 Pflegefehler aufklären

 Ziel: Du wirst als Fachfrau wahrgenommen.

2. Ergebnisse präsentieren

 Vorher-Nachher-Bilder

 Kundinnen-Rezension + Ergebnis zeigen

 Live-Behandlungs-Snippets (Reel/Story)

 Ziel: Du zeigst, was du wirklich kannst – das überzeugt.

3. Persönlichkeit & Einblicke

 Story aus dem Studio

 „Mein Warum“ oder „So bin ich zur Kosmetik gekommen“

 Blick hinter die Kulissen

 Ziel: Kundinnen lernen dich kennen – Sympathie baut Vertrauen auf.

Lektion 3: Dein perfekter Content-Mix

4. Buchbar sein

- ✔ Hinweis auf freie Termine
- ✔ „Jetzt buchen“-Story mit Link
- ✔ Aktionen klar kommunizieren
- 📍 Ziel: Du wirst nicht nur angeschaut – sondern auch kontaktiert.

📅 Beispiel für einen Wochenplan (3–4 Posts)

Ein guter Wochenplan muss nicht kompliziert sein. Zum Beispiel könntest du montags mit einem Expertenbeitrag starten, etwa einem kurzen Tipp zu häufigen Hautpflege-Fehlern. Mittwochs zeigst du ein Vorher-Nachher-Ergebnis einer Behandlung, das deine Arbeit sichtbar macht. Freitags gibst du Einblick in deinen Alltag – vielleicht eine kurze Story oder ein Foto aus deinem Studio. Und sonntags erinnerst du an die nächste freie Terminmöglichkeit, am besten mit einem klaren Call-to-Action wie „Jetzt buchen“.

Weniger ist mehr: Schon 2–3 durchdachte Posts pro Woche reichen völlig, wenn sie gut gemacht sind.

👉 So bleibt dein Content-Mix trotzdem einheitlich

- Nutze feste Farben, Schriftarten & Filter
- Wiederhole Formate (z. B. immer montags ein Tipp, freitags ein Ergebnis)
- Erstelle dir Vorlagen in Canva – spart Zeit und wirkt professionell
- 🚫 Häufige Fehler
- ⚠ Nur Verkaufs-Posts → keine Beziehung
- ⚠ Keine Linie → wirkt unübersichtlich
- ⚠ Alles auf einmal → überfordert dein Publikum

Du siehst: Es braucht keine täglichen Posts, kein ständiges „On-sein“ und auch keine perfekten Bilder. Was zählt, ist ein durchdachter Mix – aus Fachwissen, echten Ergebnissen, Persönlichkeit und einem klaren Weg zur Buchung. Mit einem stimmigen Content-Plan wirkst du professionell und nahbar zugleich – und ziehst genau die Kundinnen an, die zu dir passen. So wird dein Instagram-Profil Schritt für Schritt zu einem echten Vertrauenskanal.

🎁 Gratis 1.010 € Website-Gutschein – exklusiv über deine Kosmetikschule: Mehr Kunden. Mehr Umsatz. Kein Technik-Stress.



🚀 Was du bekommst (Wert: 1.010€, jetzt: 0€):

- ✓ Mehr Umsatz – durch eine Website, die dich bei Google sichtbar macht
- ✓ Mehr Neukunden – mit professionellem Look & klarer Buchungsstruktur
- ✓ Mehr Zeit – dank automatisierten Infos & weniger Rückfragen

📁 Was ist drin?

- Eine kostenlose fertige Website – keine Einrichtung, kein Technikaufwand
- Dein Design, deine Farben, deine Texte – alles für dich erstellt
- Keine Einrichtungskosten, keine versteckten Gebühren
- Nur eine faire Technikpauschale (vergleichbar mit einem Handyvertrag – alles drin)

⚡ Warum kostenlos?

Weil wir Kosmetikerinnen helfen wollen, sichtbarer & erfolgreicher zu werden.
Du bekommst deine Website gratis – wir bekommen dein Feedback & Sichtbarkeit.
Win-Win. Kein Risiko. Keine Verpflichtung.

🕒 Wichtig: Nur 7 Tage gültig – und dann ist Schluss.

Dieser Gutschein kann nur innerhalb von 7 Tagen nach deinem Kursende eingelöst werden.
Danach verfällt er unwiderruflich – kein Zugriff mehr, keine Ausnahme.

🚀 Starte jetzt – 1.010 € Gratis-Gutschein heute sichern & Website bekommen:

- ✓ Kein Technik-Stress
- ✓ Keine Erstellungskosten
- ✓ Kein Risiko

👉 Fülle jetzt das kurze Formular aus – wir melden uns persönlich bei dir:

www.machsn.eu/jsingutschein

Viele Grüße –

deine Kosmetikschule & www.machsn.eu

PS: Nur 7 Tage gültig – jetzt gratis Websitenerstellung im Wert von 1.010 € sichern.

Lektion 4: Hashtags & Orte richtig nutzen

Warum Hashtags & Ortsangaben so wichtig sind

Du brauchst keine tausend Follower, um neue Kundinnen zu gewinnen – du brauchst Relevanz und Auffindbarkeit. Genau hier kommen Hashtags und Standortmarkierungen ins Spiel. Sie helfen dir, gezielt von den Menschen gefunden zu werden, die genau jetzt nach dem suchen, was du anbietest – und das kostenlos.

Hashtags und Orte sind wie digitale Wegweiser: Sie zeigen Instagram, wo du bist und wofür du stehst. Wenn du sie richtig einsetzt, landest du automatisch in den Entdecken-Bereichen und Suchfunktionen – sogar bei Personen, die dir noch gar nicht folgen.

Was du markieren solltest – und warum

1. Dein Ort

Markiere immer den Standort deines Studios – sowohl im Feed-Post als auch in der Story. Das erhöht deine lokale Sichtbarkeit enorm. Viele Kundinnen entdecken Kosmetikerinnen über die Orts-Suche – nicht über den Namen.

2. Deine Leistungen

Nutze Hashtags, die deine konkreten Behandlungen beschreiben – z. B. #wimpernliftingberlin, #microneedlinghamburg oder #kosmetikerinköln. Wichtig: Schreib alles zusammen und ohne Sonderzeichen.

3. Deine Zielgruppe

Ergänze Hashtags, die deine Wunschkundinnen verwenden oder suchen würden – z. B. #selbstfürsorge, #hautliebe oder #zeitfürmich.

4. Themen & Trends

Wenn du Inhalte zu bestimmten Themen teilst (z. B. „Sommerhaut“, „Glow-Routine“ oder „Skincare-Facts“), kannst du auch diese Begriffe als Hashtags nutzen, um Reichweite zu erzielen.

Lektion 4: Hashtags & Orte richtig nutzen

✔ Was funktioniert – und was nicht

Verwende lieber 10–15 gezielte Hashtags, statt 30 wahllos kopierter Schlagworte. Es zählt nicht die Menge, sondern die Passgenauigkeit.

Platzierst du die Hashtags direkt im Posting-Text oder im ersten Kommentar? Beides ist möglich – wichtig ist nur: sie müssen da sein.

Vermeide generische Hashtags wie #beauty oder #love – sie sind zu groß und bringen kaum Sichtbarkeit. Setze stattdessen auf lokale und spezifische Begriffe, die direkt zu deiner Leistung und deinem Ort passen.

💡 Hashtag-Tipps für deinen Alltag

- Notiere dir 3–5 Hashtag-Gruppen passend zu deinen Themen (Behandlungen, Ort, Kundinnenwünsche)
- Halte sie griffbereit – z. B. in deinen Notizen oder Canva-Vorlagen
- Wechsle sie leicht ab, damit Instagram dein Profil nicht als Spam einstuft
- Markiere deinen Standort auch bei Reels und Stories, nicht nur im Feed

← Abschluss

Hashtags und Ortsmarkierungen sind wie kleine digitale Schilder, die Instagram zeigen: „Hier bin ich – und das biete ich an.“ Wenn du sie gezielt einsetzt, wirst du sichtbarer für genau die Menschen, die du erreichen willst. Ganz ohne bezahlte Werbung. Du machst dich auffindbar, präsent und relevant – und das mit nur wenigen Handgriffen pro Beitrag.



Lektion 5: Qualität & Wiedererkennung

Warum Stil & Qualität zählen

Instagram ist ein visuelles Medium – was zählt, ist der erste Eindruck. Wenn dein Profil sauber, durchdacht und einheitlich aussieht, signalisiert das sofort:

„Hier arbeitet jemand professionell.“

Und genau das erwarten deine zukünftigen Kundinnen.

Ein einheitlicher Auftritt sorgt nicht nur für Wiedererkennung, sondern schafft auch Vertrauen – ganz unbewusst. Wenn dein Feed, deine Storys und deine Reels immer wieder denselben Stil transportieren, bleibst du im Kopf. Du wirst „die mit den klaren Hautbildern“, „die mit dem ruhigen Look“, „die mit dem schönen Studio“. Und genau das willst du.

Was zu einem starken Look gehört

1. Farbwelt:

Verwende 2–3 Hauptfarben, die zu dir und deinem Studio passen. Am besten solche, die du auch in deiner Einrichtung, Website oder deinem Logo nutzt.

2. Schrift & Format:

Wähle eine oder zwei Schriften, die du immer wieder verwendest – z.B. in Canva-Posts oder Story-Titeln.

3. Bildstil:

Nutze bei Fotos einen ähnlichen Bildausschnitt, dieselben Filter oder ein einheitliches Licht. Das muss nicht perfekt sein – aber erkennbar „dein Stil“.

4. Ton & Sprache:

Sprich so, wie du auch mit deinen Kundinnen sprichst – klar, freundlich, ehrlich. Wiedererkennbare Sprache wirkt vertraut.

Lektion 5: Qualität & Wiedererkennung

🔄 Wiedererkennung ohne Langeweile

Ein einheitlicher Look heißt nicht, dass alles gleich aussehen muss. Nutze lieber wiederkehrende Strukturen:

- z. B. montags ein Pflgetipp
- freitags ein Ergebnisbild
- Story-Vorlagen mit gleichen Farben & Icons
- feste Begriffe wie „Meine Top 3 Produkte“, „Frag mich was“, „Heute im Studio“

Diese Wiederholungen machen deinen Content vertraut – ohne, dass er sich abnutzt.

🚫 Häufige Fehler

- ⚠️ Jeder Post sieht anders aus – keine Linie erkennbar
- ⚠️ Farb- oder Filterchaos
- ⚠️ Reposts von anderen Accounts ohne eigenen Stil
- ⚠️ Keine Verbindung zum Studio oder zur Marke

🏁 Abschluss

Wirklich gute Inhalte fallen auf – aber sie wirken vor allem, wenn sie wiedererkennbar sind. Dein Stil muss nicht perfekt oder teuer produziert sein – er muss einfach echt und konsistent sein. So bleibst du im Kopf, baust Vertrauen auf und wirst zur klaren Marke – auch als Einzelperson oder kleines Studio.



Lektion 6: Buchbar sein – direkt im Profil

📌 Warum Instagram nicht nur schön, sondern auch funktional sein muss

Dein Profil kann noch so hübsch aussehen – wenn niemand weiß, wie man bei dir bucht, bleibt es beim Scrollen. Deshalb ist es wichtig, dass dein Instagram-Auftritt nicht nur Vertrauen aufbaut, sondern auch klar zur Handlung führt.

Neue Besucherinnen sollten sofort verstehen:

Was bietest du an? Wo finde ich Preise? Und wie kann ich dich kontaktieren?

🔗 So machst du dein Profil buchbar

1. Klarer Call-to-Action in der Bio

Sag ganz deutlich, was der nächste Schritt ist – z. B.:

„Jetzt Termin buchen 📅“

„WhatsApp für freie Zeiten“

„Klick hier für dein erstes Glow-Treatment“

2. Der richtige Link

Nutze einen einzigen, funktionierenden Link – z. B.:

- direkt zur WhatsApp Business-Nummer
- zu deiner Buchungsseite (z. B. Shore, Treatwell)
- ein Linktree oder ähnliches Tool mit mehreren Optionen

Wichtig: Teste den Link regelmäßig – nichts ist peinlicher als ein „toter“ Buchungslink.

3. Kontakt-Buttons aktivieren

Stelle sicher, dass in deinem Profil der Kontaktbutton sichtbar ist (Telefon, E-Mail oder Nachricht).

Das geht im Instagram Business-Profil unter „Profil bearbeiten“.

4. Buchungsinfos auch im Highlight & Story

Zeig regelmäßig in deiner Story: „So buchst du bei mir“, „Noch 2 freie Termine diese Woche“ oder „Jetzt neu im Kalender: X“.

Lektion 6: Buchbar sein – direkt im Profil

☰ So formulierst du überzeugende CTAs

Statt „Link in Bio“ oder „Bei Interesse melden“, sag lieber:

- „Sichere dir jetzt deinen Wunschtermin“
- „Nur noch 2 Plätze frei – schreib mir einfach“
- „Du willst dir eine Auszeit gönnen? Klick hier“

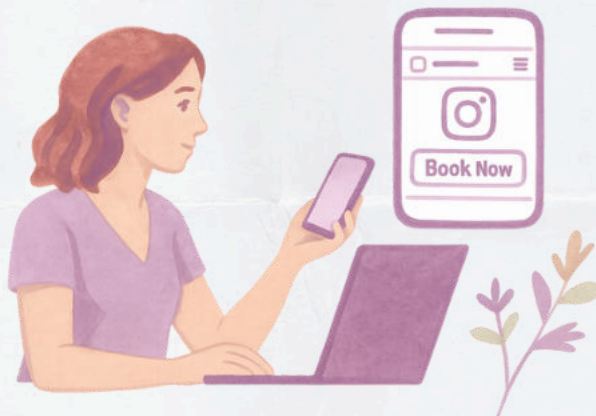
Klar. Direkt. Freundlich.

🚫 Häufige Fehler

- ⚠️ Kein Link oder veralteter Link
- ⚠️ Unklare oder zu neutrale Bio
- ⚠️ Kein Hinweis auf Termine oder Verfügbarkeit
- ⚠️ Nur „Infos per DM“ – das ist zu vage

🎯 Abschluss

Wenn jemand auf deinem Profil landet und sich angesprochen fühlt, sollte es so einfach wie möglich sein, Kontakt aufzunehmen oder direkt zu buchen. Mach es deinen Kundinnen leicht – mit klarer Sprache, einem sichtbaren Link und konkreten Angeboten. Instagram kann nicht nur Vertrauen aufbauen, sondern auch dein Kalender füllen – wenn du es richtig nutzt.



Lektion 7: Mehr Wirkung mit weniger Aufwand

Warum du nicht jeden Tag posten musst

Viele Kosmetikerinnen denken, sie müssten ständig aktiv sein, um sichtbar zu bleiben. Die Wahrheit ist: Du musst nicht täglich posten – du musst nur regelmäßig und strategisch sichtbar sein.

Das geht auch, ohne ständig neue Inhalte zu produzieren.

Der Schlüssel liegt in Wiederverwendung, Planung und smarten Abläufen.

So nutzt du deinen Content mehrfach

Ein guter Beitrag kann mehrmals wirken – in verschiedenen Formaten.

Zum Beispiel:

- Aus einem Behandlungsfoto wird ein Feed-Post, eine Story und ein Reel
- Aus einem Vorher-Nachher-Bild wird ein Feedback-Post mit Zitat
- Aus einem Pflegetipp ein Carousel, ein Reminder in der Story und ein Repost

Du musst nicht ständig Neues erfinden – du darfst kreativ wiederverwenden.

Plane statt zu improvisieren

Wenn du einmal pro Woche 30–60 Minuten planst, hast du mehr Ruhe für dein eigentliches Business.

Was du vorbereiten kannst:

- 2–3 Posts pro Woche (z. B. in Canva oder Meta Creator Studio)
- Vorlagen für Storys (z. B. Termin-Erinnerung, Angebot, Kundenstimme)
- Einfache Textbausteine für wiederkehrende Formate

Tipp: Arbeite mit „Content-Blöcken“ – z. B. eine Woche lang Fokus auf Hautpflege, nächste Woche Fokus auf Wimpern.

Lektion 7: Mehr Wirkung mit weniger Aufwand

Tools, die dir helfen

Du brauchst keine komplizierte Software. Oft reicht:

- Canva (für Design & Vorlagen)
- Meta Creator Studio (für Instagram-Planung)
- Smartphone-Notizen oder Notion (für Hashtag-Sammlungen & Ideen)

Halte alles so einfach wie möglich – damit du es wirklich machst.

Häufige Fehler

- ⚠ Du postest alles spontan – aber irgendwann gar nichts mehr
- ⚠ Du fühlst dich unter Druck, ständig kreativ sein zu müssen
- ⚠ Du hast keine Struktur – und verlierst die Freude am Teilen

Abschluss

Du hast jetzt gesehen: Es muss nicht kompliziert sein, um professionell zu wirken. Es geht nicht darum, rund um die Uhr zu posten oder ständig kreativ zu sein. Es geht darum, dir eine klare Struktur zu schaffen, die dich im Alltag entlastet. Wenn du weißt, welche Inhalte du regelmäßig teilst, wenn du gute Vorlagen griffbereit hast und dich nicht ständig neu erfinden musst, entsteht automatisch mehr Leichtigkeit – und mehr Wirkung.

Dein Instagram-Profil soll nicht zu einer weiteren To-do-Liste werden, die dir Energie raubt. Es darf ein Werkzeug sein, das für dich arbeitet, während du dich auf das konzentrierst, was du am besten kannst: deine Kundinnen behandeln, beraten und verschönern.

Und das Schöne daran: Du musst nicht perfekt sein. Du musst nur sichtbar sein – auf deine Weise. Echt. Wiedererkennbar. Und mit dem, was dich als Kosmetikerin ausmacht.

Wenn du diese Haltung verinnerlichst und die Werkzeuge richtig einsetzt, wird Instagram zu deinem stärksten Schaufenster – nicht zur Belastung.

Quiz & Übungsaufgabe: Jetzt bist du dran!


Mini-Quiz: Teste dein Wissen

Frage 1: Was gehört in eine professionelle Instagram-Bio – und warum zählt der erste Eindruck so sehr?  Siehe: Lektion #1

Frage 2: Welche Inhalte schaffen besonders viel Vertrauen bei neuen Profilbesucherinnen?  Siehe: Lektion #2

Frage 3: Warum ist ein durchdachter Content-Mix wichtig – und welche vier Arten von Beiträgen solltest du kombinieren?  Siehe: Lektion #3

Frage 4: Wie nutzt du Hashtags und Ortsmarkierungen gezielt, um neue Kundinnen in deiner Nähe zu erreichen?  Siehe: Lektion #4

Frage 5: Was macht deinen Instagram-Auftritt wiedererkennbar – und worauf solltest du im Design achten?  Siehe: Lektion #5


Frage 6: Welche Elemente im Profil machen dich direkt buchbar – und wie formulierst du einen starken Call-to-Action?  Siehe: Lektion #6


Frage 7: Wie kannst du Inhalte clever wiederverwenden, um Zeit zu sparen und trotzdem regelmäßig sichtbar zu bleiben?  Siehe: Lektion #7

Deine Übungsaufgabe: Instagram, das bucht – in 60 Minuten

Setze dir in den nächsten Tagen das Ziel, dein Profil fit für Buchungen zu machen – mit wenigen, aber gezielten Schritten:

- Überarbeite deine Bio: klar, sympathisch, mit gutem Call-to-Action
- Lade ein professionelles Profilbild hoch
- Erstelle 3 Story-Highlights (z.B. Behandlungen, Bewertungen, Studio)
- Poste 1 Ergebnisbild mit kurzer Erklärung oder Feedback
- Nutze 10–15 passende Hashtags inkl. Ortsbezug
- Aktiviere Kontaktbutton & füge einen Buchungslink hinzu
- Teile 1 Story, die dich persönlich zeigt – z.B. aus dem Studioalltag

 Zeitaufwand: ca. 60–90 Minuten

 Ziel: Dein Instagram-Profil wirkt professionell, vertrauenswürdig – und macht es neuen Kundinnen leicht, bei dir zu buchen.

🎁 Gratis 1.010 € Website-Gutschein – exklusiv über deine Kosmetikschule: Mehr Kunden. Mehr Umsatz. Kein Technik-Stress.



🚀 Was du bekommst (Wert: 1.010€, jetzt: 0€):

- ✓ Mehr Umsatz – durch eine Website, die dich bei Google sichtbar macht
- ✓ Mehr Neukunden – mit professionellem Look & klarer Buchungsstruktur
- ✓ Mehr Zeit – dank automatisierten Infos & weniger Rückfragen

📁 Was ist drin?

- Eine kostenlose fertige Website – keine Einrichtung, kein Technikaufwand
- Dein Design, deine Farben, deine Texte – alles für dich erstellt
- Keine Einrichtungskosten, keine versteckten Gebühren
- Nur eine faire Technikpauschale (vergleichbar mit einem Handyvertrag – alles drin)

⚡ Warum kostenlos?

Weil wir Kosmetikerinnen helfen wollen, sichtbarer & erfolgreicher zu werden.
Du bekommst deine Website gratis – wir bekommen dein Feedback & Sichtbarkeit.
Win-Win. Kein Risiko. Keine Verpflichtung.

🕒 Wichtig: Nur 7 Tage gültig – und dann ist Schluss.

Dieser Gutschein kann nur innerhalb von 7 Tagen nach deinem Kursende eingelöst werden.
Danach verfällt er unwiderruflich – kein Zugriff mehr, keine Ausnahme.

🚀 Starte jetzt – 1.010 € Gratis-Gutschein heute sichern & Website bekommen:

- ✓ Kein Technik-Stress
- ✓ Keine Erstellungskosten
- ✓ Kein Risiko

👉 Fülle jetzt das kurze Formular aus – wir melden uns persönlich bei dir:

www.machsn.eu/jsingutschein

Viele Grüße –

deine Kosmetikschule & www.machsn.eu

PS: Nur 7 Tage gültig – jetzt gratis Websitenerstellung im Wert von 1.010 € sichern.



Abschließender Hinweis

Die Inhalte dieses Modulbuchs wurden mit größter Sorgfalt und nach bestem Wissen erstellt.

Sie dienen ausschließlich zur allgemeinen Information, Inspiration und Weiterbildung im Rahmen deines Digitalkurses. Alle Beispiele, Tipps und Empfehlungen sind unverbindlich und erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit oder rechtliche Verbindlichkeit. Die beschriebenen Strategien und Vorschläge ersetzen keine individuelle Beratung durch Fachpersonen (z. B. juristisch, steuerlich oder technisch).

Wir übernehmen keine Haftung für etwaige Schäden, die direkt oder indirekt durch die Anwendung der in diesem Kurs vermittelten Inhalte entstehen. Jede Umsetzung erfolgt auf eigenes Risiko und in eigener Verantwortung.

Markennamen, Plattformen oder Tools wie Google, WhatsApp oder Canva werden ausschließlich beispielhaft genannt. Es besteht keinerlei wirtschaftliche oder rechtliche Verbindung zu diesen Anbietern.